

EXPORTADOR DE SOFTWARE ASUME LA PRESIDENCIA DE AGEXPORT

El exportador de software **Ing. Carlos Amador (Presidente)** y el exportador de productos alimenticios **Ing. Francisco Menéndez (Vicepresidente)** asumieron la noche del 25 de febrero el gran reto de liderar la Junta Directiva de AGEXPORT.

“La tarea que tenemos frente a nosotros de salirle al paso a la crisis mundial requerirá que regresemos a los temas básicos de competitividad e innovación, además debemos desarrollar la capacidad de enfocar nuestros recursos hacia donde se encuentren las mayores oportunidades para el país” dijo Amador en su discurso de agradecimiento.

Este año AGEXPORT continuará trabajando en potencializar y fortalecer la plataforma exportadora a través de la creación de programas nacionales de inocuidad y fitosanidad, el desarrollo rural a través de la creación de centros de acopio y programas de riego; reforzar el diseño, innovación y valor agregado de productos industriales, las certificaciones de gestión y calidad, incrementar el nivel de productividad de las empresas y los programas de perfeccionamiento del idioma inglés, son algunos de los principales retos que el Ing. Carlos Amador, como Presidente de AGEXPORT, enfrentará este año.

Mantener cercanía con el mercado a través de la promoción comercial mediante el programa de agregados comerciales y la priorización de ferias y misiones internacionales de mayor impacto para las empresas de los diferentes sectores es también una de las actividades prioritarias para este año. También la nueva Junta Directiva tiene el desafío que las exportaciones crezcan en un año tan difícil en el contexto internacional y que los sectores que han reportado bajas como Vestuario y Textiles, detengan la caída.

Con respecto a la priorización de la Agenda de Competitividad que apoye las acciones que permitan una mejora significativa en la competitividad del país, Amador comentó *“Nuestro reto es grande, pero sabemos que es el camino correcto para lograr nuestra visión de convertir a Guatemala en un país exportador”*.

Al finalizar su discurso, el Ing. Amador expresó *“Si logramos ejecutar todas estas iniciativas, la meta ajustada por AGEXPORT de crecer las exportaciones en un 10% en el año 2009 se convertirá en una realidad”*.

Guatemala, 27 de febrero de 2009

**ING. CARLOS AMADOR, NUEVO PRESIDENTE
DE LA JUNTA DIRECTIVA DE
LA ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES – AGEXPORT-**

La Asociación Guatemalteca de Exportadores –AGEXPORT- tiene el honor de presentar a su nuevo Presidente de la Junta Directiva para el período 2009-2011

Ingeniero Carlos Roberto Amador Fluder



RESUMEN CURRICULAR

Ingeniero Químico graduado de la Universidad Del Valle de Guatemala con una Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Francisco Marroquín. Como profesional se ha desarrollado en la rama de software en IBM de Guatemala (1980-87) y en Gyssa Business Software Solutions como Gerente General (1987-2003) y, posteriormente como Director (2003-06). También ha formado parte de la Comisión de Software de AGEXPORT en la cual participó como Tesorero (2005-06) y como Director de la Junta Directiva de Agexport desde el 2006 ocupando el puesto de Vicepresidente desde el año 2007.

Guatemala, 27 de febrero de 2009

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Anayté Guardado
Tel. 2422-3429 / 5751-4640
anayte.guardado@agexport.org.gt



AGRADECEMOS SU PUBLICACIÓN

Durante la Asamblea General celebrada se presentó el ajuste a la meta de exportaciones en la cual se estima crecer un 10% es decir US\$8,632 millones para el año 2009; para el año 2011, se mantiene la meta de US\$12,000 millones y, con una visión aún de más largo plazo, para el 2018 se espera que exportemos US\$38,500 millones.

Como parte de los logros de promoción comercial, en el año 2008, AGEXPORT organizó en Guatemala 7 trade show internacionales, con la participación de 502 empresas expositoras y que, como resultado, se estiman oportunidades de negocios para el país por US\$45 millones. También se participó en 18 trade shows internacionales en distintos lugares del mundo que contaron con la presencia de 110 empresas expositoras y una proyección de negocios por US\$22 millones. Asimismo, en una misión comercial inversa participaron 49 empresas nacionales y 31 holandesas con una estimación de negocios por US\$3 millones en ambas vías.

En el tema de Desarrollo de la Oferta Exportable se obtuvieron Q.6.2 millones a través de FONAGRO para la construcción de 20 centros de acopio de los cuales ya se inició la edificación de los mismos en Quiché (1), Chimaltenango (2), Sacatepéquez (3) y Jutiapa (1). Se realizaron 10 estudios de factibilidad para sistemas de riego en Chimaltenango (6), Sacatepéquez (3) y Sololá (1) los cuales fueron enviados al Ministerio de Agricultura para la obtención de recursos. Por otro lado, a través de la realización de Encadenamientos Empresariales se incorporaron 4,780 productores al proceso exportador. Todos estos esfuerzos se espera que contribuyan a la creación de una base sólida de desarrollo rural y diversificación de oferta exportable.

En cuanto a logros institucionales, la Escuela de Comercio Exterior logró la Certificación ISO 9001 y capacitó a 4,000 personas al haber realizado 154 eventos (132 seminarios, 21 diplomados y 1 congreso). Asimismo, el Programa de Productividad permitió que 8 empresas tuvieran Q9.4 millones en ahorros y 2% de incremento en su productividad. Asimismo, y gracias a la creación de la Comisión de Salud y Bienestar y del Cluster de Tecnología, Información y Comunicación a nivel nacional el Sector de Servicios se ha ido consolidando durante el año 2008. Adicionalmente, la Mesa de Acceso al Mercado Mexicano permitió que 40 empresas recibieran una consultoría que les permitirá incursionar con sus productos al mercado mexicano.

Uno de los grandes logros del año pasado fue el haber ganado el proceso de Al Invest / UE, programa que representa una gran oportunidad para lograr llevar a cabo el proceso de internacionalización de las PYMES y el cual estará en ejecución en este año 2009.

Para este año se trabajará, además de los temas mencionados por el Ing. Carlos Amador anteriormente en impulsar la Ley de Alianzas Público Privadas, el Sistema Nacional de Calidad, la ratificación del Convenio 175 de la OIT y, la continuidad del Programa Nacional de Competitividad –PRONACOM-. En este mismo punto se fija la meta de potencializar el crecimiento de las exportaciones a través del fortalecimiento del Programa PACIT, la automatización de los procesos de facilitación de Comercio Exterior, los Programas de Fomento 29-89 y desarrollo de Zonas Francas y el Acceso a Mercados aprovechando los tratados de libre comercio existentes.

AGEXPORT se siente muy complacido por los logros alcanzados en el 2008 y entusiasta de los nuevos proyectos y propuestas que acompañarán a nuestra nueva junta directiva 2009, especialmente a nuestro nuevo Presidente Ingeniero Carlos Amador.

Guatemala, 27 de febrero de 2009